|  |  |
| --- | --- |
| **TERMES DE REFERENCE :**  **Recrutement d’une agence de communication pour l’élaboration d’une Charte graphique**  **et un site web de l’Observatoire de lutte contre les violences faites aux femmes** | |
| **Structure/**  **Organisation** | Ministère de la Femme, de la Famille de l’Enfance et des Seniors  Unité de Gestion du Programme Egalité Femmes-Hommes en Tunisie  Fonds des Nations Unies pour la Population  Union Européenne |
| **Contexte** | En juillet 2017, l’Assemblée des Représentants du Peuple a voté à l’unanimité l’adoption de la loi intégrale n°58 de 2017 relative à la lutte contre les violences faites aux femmes, une loi qui s’articule sur 4 P, soit la prévention, la protection, la punition et les procédures. Selon l’article 40 de la 3ème section du 4ème chapitre, est créé l’Observatoire national pour la lutte contre les violences à l’égard des femmes, soumis à la tutelle du ministère chargée de la femme.  Dans le cadre du Programme de Promotion de l’Egalité entre les Femmes et les Hommes, le Ministère de la Femme, de la Famille et de l’Enfance (MFFE), le Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA) et l’Union Européenne (UE), un appui à la mise en place de l’Observatoire est prévu en vue de doter l’Observatoire des moyens techniques et d’accompagner le processus de son implémentation et sa mise en fonctionnement.  L’objectif de ce projet est d’assurer une assistance technique pour accompagner l’opérationnalisation de l’Observatoire à travers la définition des outils administratif et graphique pour faciliter son fonctionnement.  Assurer la visibilité de l’observatoire et le différencier quant aux différents acteurs via une charte graphique et l’outiller d’un un site web.  Pour cela le PPEFH cherche une agence spécialisée dans le développement infographique pour concevoir une identité visuelle (charte et logo), un site web et des supports de communication pour l’Observatoire de lutte contre les violences faites aux femmes |
| **Objectif Général** | * Définir la charte graphique et le site web de l’Observatoire |
| **Résultats attendus** | * Une identité visuelle (charte graphique et logo) de l’Observatoire est développée et conçue * Un site web de l’Observatoire |
| **Spécificités exigées** | * Caractéristiques techniques : * La charte développée doit être compatible avec la signature publicitaire (affichage, spot TV,etc…), les documents qui seront distribués aux publics cibles (papier entête, rapports, livrets, etc…) et le digital (site web officiel du MFFES, site Moussawat, site de l’Observatoire) * Le logo type doit être facilement identifiable * Editorial : 3 versions : Arabe, Français et Anglais |
| **Période et conditions de la consultation** | * 15 jours de travail étalés sur 3 mois * L’agence retenue travaillera en étroite collaboration avec les membres de l’équipe de l’Unité de Gestion du Programme Egalité Femmes-Hommes (MFFES) et de l’UNFPA |
| **Livrables** | * Charte graphique et logo * Fichiers ressources * Un site web |
| **Suivi / monitoring** | La supervision et la validation du travail seront assurées par les équipes du MFFE, de l’UNFPA en charge du projet de lutte contre les discriminations et VFG.  L’agence est tenue à une obligation de confidentialité, et ne doit publier ou divulguer aucune information portée à sa connaissance dans le cadre du travail sollicité, à aucune personne non autorisée et sans le consentement écrit préalable.  Le MFFES est en droit de vérifier les références de l’agence en se référant à ses partenaires ou par contact direct des clients citées dans la liste des références |
| **Qualifications / Expérience** | L’agence doit répondre aux exigences techniques qui suivent :   * Avoir une bonne connaissance du contexte social, politique et économique ; de la problématique des droits fondamentaux et en particulier de la question des violences et discriminations à l’égard des femmes (en Tunisie). * Etre spécialisée en graphisme * Etre spécialisée dans le développement de site web * Avoir une expérience dans la création graphique, conception et design, un minimum de 5 ans de travail dans le domaine * Avoir une expérience minimale de 5 ans dans la création des sites web * Avoir une Expérience/référence dans la réalisation de campagnes de sensibilisation traitant les thématiques des droits humains fondamentaux, * Avoir un minimum de 3 références de prestation similaires à la présente consultation * Avoir une Expérience dans le conseil et l’achat média |
| **Soumission de candidature** | Le dossier de candidature doit comporter :   * Présentation de l’agence * Liste des références avec liens et hypertextes * Equipe de l’agence et curriculum Vitae des membres * Offre financière détaillée en DT et en hors taxe   Date limite d’envoi des candidatures : **24 septembre 2020**  Veuillez transmettre votre demande à l’adresse suivante : [ugp.office@moussawat.tn](mailto:ugp.office@moussawat.tn) avec pour objet « Candidature – Appui à l’Observatoire national de lutte contre les violences faites aux femmes : Charte graphique et site web – le nom de l’agence). |