



TERMES DE REFERENCE

Analyste en Communication

Contrat de service (SB4)

TERMES DE REFERENCE	
Structure/Organisation	Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA)- Bureau Tunisie
Poste	Analyste en communication : responsable du développement et de la mise en œuvre de la stratégie de communication du Bureau de Pays.
Tâches et responsabilités	<p>Il/Elle soutient et conçoit la planification et la gestion des aspects de communication dans le cadre du programme de pays de l'UNFPA en mettant à disposition et en gérant les données et les supports de communication pour une mise en valeur des activités de l'UNFPA dans le pays conformément aux priorités nationales.</p> <p>L'analyste en communication contribue à la création des connaissances substantielles par la compilation, la synthèse et l'analyse des informations relatives au mandat de l'agence, en lien avec la stratégie de communication régionale et globale de l'UNFPA. Il /elle devra avoir également des capacités de plaidoyer et de promotion d'un agenda axé sur les résultats des programmes/projets de l'UNFPA.</p> <p>L'Analyste en communication réalisera les tâches spécifiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">- Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de communication innovante pour la visibilité de l'UNFPA en Tunisie et de son mandat, incluant la communication avec les bailleurs, avec les médias, avec les autres agences des Nations Unies, avec les partenaires, avec le bureau régional et le siège de l'UNFPA ;- Mettre en œuvre un plan de communication intégré, sur l'accompagnement des efforts du gouvernement dans la lutte pour l'atteinte des Objectifs du Développement Durable et pour l'accès universel à la santé sexuelle et de la reproduction en général ;- Améliorer les connaissances et attitudes du public et des partenaires sur l'image, le mandat et les réalisations de l'UNFPA dans le pays;- Contribuer aux activités de communications inter agences dans le pays;- Coordonner la publication d'un bulletin d'information/newsletter sur les activités du programme de l'UNFPA en Tunisie, de communiqués de presse et briefing notes pour l'agence ;- Développer et utiliser des outils et supports de communication permettant de promouvoir la visibilité de l'UNFPA et du programme en privilégiant l'utilisation des technologies innovantes de l'information et de la communication ;- Gérer les coupures de presse et émissions portant sur l'UNFPA et les partager au sein du bureau et avec le bureau régional et le siège de l'UNFPA;- Contribuer à la mise à jour du site Web et des réseaux sociaux de manière régulière- Apporter un appui à l'organisation d'ateliers/séminaires/conférences/réunions- Contribuer au développement des articles à insérer dans les publications régionale et globale de l'UNFPA



	<ul style="list-style-type: none">- Contribuer à documenter les bonnes pratiques et les leçons apprises dans la mise en œuvre du programme et des projets au niveau du pays, ainsi qu'aux publications du bureau ;- Appuyer les programmes dans la documentation des témoignages, des récits personnels et la prise de photos ;- Contribuer aux activités de plaidoyer menées par l'UNFPA auprès des bénéficiaires et des décideurs pour faciliter la mise en œuvre du programme. Pour ce faire, le/la chargée de communication devra proposer et aider à concrétiser des partenariats durables avec des individus, des groupes et des organisations dont le soutien est indispensable à la réalisation des programmes et des objectifs stratégiques de l'UNFPA, de contribuer si nécessaire au renforcement de leurs capacités et compréhension des activités de l'UNFPA par le biais de la diffusion des informations, la mise à disposition des connaissances et tout autre matériel ;- Développer le partenariat entre les médias et l'UNFPA pour s'assurer du bon traitement et de la bonne diffusion des questions relatives à la santé sexuelle et de la reproduction, l'égalité de genre et les dynamiques de population ;- Assurer toute autre tâche en fonction de l'agenda et de la programmation du bureau
Lieu et conditions de travail	Lieu : Tunis, Tunisie /Bureau de l'UNFPA Période : 1 an renouvelable à compter de la signature du contrat Rémunération : l'analyste en communication sera rémunéré (e) mensuellement sur la base de la grille des honoraires des Nations Unies _SB-4.
Relations de travail	L'analyste de communication sera sous la supervision de la cheffe du bureau et travaillera en étroite collaboration avec les gestionnaires de programmes
Qualifications / Experience	<ol style="list-style-type: none">1. Etre titulaire d'un master en communication, sciences sociales, psychologie, journalisme et/ou tout autre domaine lié à la communication.2. Avoir au moins cinq (05) ans d'expérience appropriée dans le secteur de la communication.3. Avoir une expérience prouvée dans l'innovation et la promotion des nouvelles approches et techniques de communication (médias sociaux, communication en ligne, etc.) ;4. Avoir une aisance verbale et relationnelle ;5. Avoir une bonne connaissance du contexte socioculturel national en matière de population et développement ainsi que du milieu de la communication et des médias du pays ;6. Compétences dans les applications courantes de logiciel de bureau (Word et Excel) et de communication.7. Bonnes capacités de communication orales et rédactionnelles avec un excellent niveau en français et arabe (oral et écrit), et bonne connaissance de l'anglais.8. Une expérience avec le système des Nations Unies est un atout ;
Pour postuler, prière d'envoyer un CV et une lettre de motivation à l'adresse email suivante : tunisia.office@unfpa.org Le dernier délai de soumission des candidatures est fixé au 25 Mai 2022.	

