



## **TERMES DE REFERENCE**

### **RECRUTEMENT D'UNE BOITE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE**

<b>Profil demandé</b>	Une boite de production audiovisuelle
<b>Durée de la mission</b>	3 mois ( septembre – octobre – novembre 2020 )

## **Contexte général**

Comme le monde entier, la Tunisie est un pays de migrations mixtes et une zone de transit fortement influencée par les changements de l'environnement géopolitique et réglementaire externe tels que la suppression des visas qui étaient exigés pour certains pays subsahariens, l'installation du siège de la Banque Africaine de Développement (BAD) à Tunis durant les années 2003-2004...

Selon un rapport annuel publié par le Forum Tunisien pour les Droits Economiques et Sociaux (FTDES), sur un échantillon de 962 personnes migrantes en Tunisie jusqu'au 15 septembre 2019, 75 % (hommes et femmes) ont émigré de façons réglementaire et 24.6% ont émigré de façons non réglementaire. Partant du même échantillon et sur la même période, 33 % des migrants en Tunisie sont des femmes.

Comme le régime tunisien est un régime républicain démocratique et participatif, dans lequel l'État garantit la primauté de la loi, le respect des libertés et des droits de personne, l'indépendance de la justice, l'égalité de toutes les citoyennes et tous les citoyens en droits et en devoirs et l'équité entre les régions, l'Etat s'engage - conformément aux articles 23 et 24 de la Constitution tunisienne - à protéger la dignité de l'être humain, son intégrité physique et morale et sa vie privée quel que soit son identité et sa nationalité.

Pareil pour la loi organique n° 58 du 11 août 2017 relative à l'élimination de la violence à l'égard des femmes. La première loi en Tunisie qui traite spécifiquement la question de la violence contre les femmes. En effet, selon l'article n° 2 " toute personne de sexe féminin de tout âge", est concernée, y compris les différents groupes de femmes à vulnérabilité spéciale, comme les femmes migrantes et réfugiées.

Dans ce contexte, et en tant qu'institution publique travaillant sur les droits des femmes en Tunisie, le Centre de Recherches, d'Etudes, de Documentation et d'Information sur la Femme (CREDIF) et, son partenaire, le Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA) dans le cadre du programme du Ministère des affaires

	<p>étrangères et de la coopération italienne « Fournir des services essentiels de santé sexuelle et reproductive (SSR) et de réponse à la violence fondée sur le genre (VFG) aux migrants vulnérables, en particulier les femmes et les jeunes, en Tunisie” envisage le lancement d’un programme de sensibilisation à la violence fondée sur le genre faite aux migrant.e.s et leur droit à l'accès aux services de santé sexuelle et reproductive (SSR).</p> <p>Ce programme se compose de deux volets :</p> <p><b>1. Des rencontres de vulgarisation et de sensibilisation au profit des migrant.e.s</b></p> <p>Cette étape consiste à organiser des rencontres de vulgarisation et de sensibilisation coanimées par une experte en VFG et une experte en SSR afin de repérer les pratiques discriminatoires courantes à l’encontre des migrant.e.s / réfugié.e.s et vulgariser leurs droits.</p> <p>Deux vidéos de success stories seront réalisées et projetées lors ces ateliers dans le but d’encourager la cible visée au changement.</p> <p><b>2. Des actions de sensibilisation pour le grand public</b></p> <p>Le public tunisien (femme et homme) est un acteur majeur dans la production et reproduction des violences fondées sur le genre faites aux migrant.e.s. De ce fait, il est indispensable de maximiser les actions de sensibilisation en sa faveur.</p> <p>Pour faire face à tous les types des VFG contre les migrant.e.s, une “ street campaign / une campagne de rue ” délocalisée peut être le format le plus efficace.</p> <p>A cet égard, nous envisageons le recrutement d’une boîte de production audiovisuelle pour les missions décrites ci-dessous.</p>
<p><b>Missions</b></p>	<p>La boîte de production audiovisuelle recrutée est demandée à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Documenter en photo les ateliers de sensibilisation,</li> <li>▪ Documenter en photo les campagnes de terrain,</li> <li>▪ Réaliser deux vidéos de success stories (tournage + montage),</li> <li>▪ Documenter le travail de terrain en reportage audiovisuel (tournage + montage) .</li> </ul>
<p><b>PROCEDURES &amp; CALENDRIER</b></p>	<p>Un comité de sélection (CREDIF/UNFPA) procédera à l’analyse des offres et la sélection. La boîte de production audiovisuelle retenue sera notifiée début septembre 2020 et recrutée pour une période de 3 mois répartis comme suit :</p>

<b>Date &amp; lieu</b>	<b>Travail demandé</b>	<b>Jours de travail</b>	<b>Livrables</b>
<b>Du 01 au 04 septembre 2020 Manar 2 au siège du CREDIF.</b>	<b>Tournage + montage de la première vidéo de success story</b>	-	<b>Une vidéo de 3 minutes</b>
<b>07 -09-2020 Manar 2 au siège du CREDIF.</b>	<b>Reportage + traitement des photos</b>	<b>01 jour</b>	<b>20 photos</b>
<b>08-09-2020 Manar 2 au siège du CREDIF.</b>	<b>Reportage + traitement des photos</b>	<b>01 jour</b>	<b>20 photos</b>
<b>09-09-2020 Manar 2 au siège du CREDIF.</b>	<b>Reportage + traitement des photos</b>	<b>01 jour</b>	<b>35 photos</b>
<b>11-09-2020 Centre-ville de la Manouba</b>	<b>Reportage + traitement des photos + enregistrement des rushs</b>	<b>01 jour</b>	<b>25 photos + rushs</b>
<b>12-09-2020 Avenue Habib Bourguiba</b>	<b>Reportage + traitement des photos + enregistrement des rushs</b>	<b>01 jour</b>	<b>25 photos + rushs</b>
<b>13-09-2020 Ariana // terminus station 02</b>	<b>Reportage + traitement des photos + enregistrement des rushs</b>	<b>01 jour</b>	<b>25 photos + rushs</b>
<b>Du 14 au 20 – 09-2020 -</b>	<b>Montage des rushs et finalisation du premier reportage audiovisuel</b>	-	<b>Reportage audiovisuel de 3 minutes</b>
<b>Du 21 au 25-09-2020 Médenine</b>	<b>Tournage + montage de la deuxième vidéo de success story</b>	-	<b>Une vidéo de 3 minutes</b>

	<table border="1"> <tr> <td><b>06 – 10 -2020 Médenine</b></td> <td><b>Reportage + traitement des photos</b></td> <td><b>01</b></td> <td><b>20 photos</b></td> </tr> <tr> <td><b>07 – 10 -2020 Médenine</b></td> <td><b>Reportage + traitement des photos</b></td> <td><b>01</b></td> <td><b>20 photos</b></td> </tr> <tr> <td><b>08 – 10 -2020 Médenine</b></td> <td><b>Reportage + traitement des photos + enregistrement des rushs</b></td> <td><b>01</b></td> <td><b>25 photos + rushs</b></td> </tr> <tr> <td><b>Du 12 au 17-10-2020 -</b></td> <td><b>Montage des rushs et finalisation du deuxième reportage audiovisuel</b></td> <td><b>-</b></td> <td><b>Une vidéo de 3 minutes</b></td> </tr> <tr> <td><b>25 – 11-2020 Manar 2 – siège du CREDIF</b></td> <td><b>Reportage + traitement des photos</b></td> <td><b>01</b></td> <td><b>20 photos</b></td> </tr> </table> <p><i>IMPORTANT :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Le tournage des succès stories nécessite une seule journée. Il sera basé sur des interviews faites au CREDIF.</i></li> <li>- <i>Les deux reportages audiovisuels demandés seront essentiellement produits à partir des rushs pris durant les campagnes de terrain.</i></li> </ul>	<b>06 – 10 -2020 Médenine</b>	<b>Reportage + traitement des photos</b>	<b>01</b>	<b>20 photos</b>	<b>07 – 10 -2020 Médenine</b>	<b>Reportage + traitement des photos</b>	<b>01</b>	<b>20 photos</b>	<b>08 – 10 -2020 Médenine</b>	<b>Reportage + traitement des photos + enregistrement des rushs</b>	<b>01</b>	<b>25 photos + rushs</b>	<b>Du 12 au 17-10-2020 -</b>	<b>Montage des rushs et finalisation du deuxième reportage audiovisuel</b>	<b>-</b>	<b>Une vidéo de 3 minutes</b>	<b>25 – 11-2020 Manar 2 – siège du CREDIF</b>	<b>Reportage + traitement des photos</b>	<b>01</b>	<b>20 photos</b>
<b>06 – 10 -2020 Médenine</b>	<b>Reportage + traitement des photos</b>	<b>01</b>	<b>20 photos</b>																		
<b>07 – 10 -2020 Médenine</b>	<b>Reportage + traitement des photos</b>	<b>01</b>	<b>20 photos</b>																		
<b>08 – 10 -2020 Médenine</b>	<b>Reportage + traitement des photos + enregistrement des rushs</b>	<b>01</b>	<b>25 photos + rushs</b>																		
<b>Du 12 au 17-10-2020 -</b>	<b>Montage des rushs et finalisation du deuxième reportage audiovisuel</b>	<b>-</b>	<b>Une vidéo de 3 minutes</b>																		
<b>25 – 11-2020 Manar 2 – siège du CREDIF</b>	<b>Reportage + traitement des photos</b>	<b>01</b>	<b>20 photos</b>																		
<b>Suivi/monitoring</b>	La supervision et la validation du travail seront assurées par l'équipe du CREDIF et l'UNFPA.																				
<b>ELIGIBILITE &amp; CRITERES DE SELECTION :</b>	<p>Le profil :</p> <p>Le CREDIF et l'UNFPA vont sélectionner la proposition la plus pertinente selon les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expertise dans la réalisation des vidéos ;</li> <li>- Expertise dans les reportages photos,</li> <li>- Expérience dans le domaine de genre, droits humains et droits des femmes ;</li> <li>- Offre technique ;</li> <li>- Offre financière.</li> </ul>																				

	<p>Le dossier de l'offre doit comporter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une offre technique incluant :</li> <li>- Un portfolio de la boite de production ;</li> <li>- Des références de réalisation dans le cadre des projets de sensibilisation ;</li> <li>- Une offre financière détaillée.</li> </ul>
<b>Les livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11 albums photos,</li> <li>- 2 vidéos de success stories,</li> <li>- 2 reportages audiovisuels « les campagnes de terrain en vidéos »</li> </ul>
<b>Soumission de candidature</b>	<p>Le dossier de candidature doit être envoyé par mail à l'adresse suivante: <a href="mailto:communication.credif@gmail.com">communication.credif@gmail.com</a> et ce avant 30 aout 2020.</p>