



## **Termes de référence recrutement d'une agence de production audiovisuelle**

### **CONTEXTE**

Durant la dernière décennie, les violences fondées sur le genre ont fait l'objet d'un nombre d'études qualitatives et quantitatives en Tunisie, elles ont concerné les femmes ayant atteint l'âge adulte, et ont étudié aussi bien les violences, leurs types, leurs prévalences et leurs caractéristiques ainsi que celles des victimes et des agresseurs.

Une autre tranche d'âge importante dans le développement des femmes, à savoir la période de l'adolescence, n'a pas été concernée par ces études et enquêtes. Cette période de transition entre l'enfance et l'âge adulte, conditionnée par des processus biologiques et psychologiques de croissance, est une phase de maturation physique et sexuelle, de développement de l'identité et des compétences nécessaires pour établir des rôles et des relations d'adulte.

C'est dans ce cadre que le CREDIF et l'UNFPA ont réalisé une étude qualitative sur les violences faites aux adolescentes et la réponse à leurs besoins en termes de services afin d'étudier les types, les formes, les mécanismes des violences fondées sur le genre faites aux adolescentes notamment dans la sphère intime. Elle part de l'hypothèse que le manque de connaissance des jeunes filles de leur corps, de leurs droits sexuels et reproductifs (DSR) les rend plus vulnérables à ces violences, et que les caractéristiques socio-psychologiques de ce public cible, induisent des besoins particuliers en termes d'information et de services de prévention et de réponse aux VFG et aux DSR.

A cet effet, et tenant compte des résultats et des recommandations de l'étude, le CREDIF et son partenaire l'UNFPA envisagent de lancer une action de sensibilisation

inspirée des résultats et des recommandations de l'étude qualitative menée sur les types et les mécanismes des violences fondées sur le genre faites aux adolescentes et de la réponse à leurs besoins en termes de services afin de susciter une prise de conscience collective sur l'importance de la prévention et de la lutte contre les violences faites aux adolescentes.

L'objectif est de sensibiliser les jeunes adolescents et adolescentes, les familles et les professionnels en matière de prévention et de lutte contre les violences basées sur le genre à partir des résultats de l'étude menée sur les types et les mécanismes des violences fondées sur le genre faites aux adolescentes.

Il s'agit, à travers la production d'un court métrage de sensibilisation de renforcer les connaissances en matière de VFG et DSR et d'illustrer des messages clés de prévention et de lutte des violences faites aux adolescentes afin d'impliquer l'ensemble des acteurs dans la prévention des violences.

### **Missions**

Pendant toute la durée de réalisation du court métrage l'agence de production audiovisuelle retenue travaillera en étroite collaboration avec l'équipe du CREDIF /UNFPA. Le prestataire veillera à obtenir une validation de l'équipe CREDIF/UNFPA à chacune des étapes de production.

Il est demandé à l'agence recrutée de :

- Développer un scénario sur la base des résultats et des recommandations de l'étude réalisée par le CREDIF sur les types et les mécanismes des violences fondées sur le genre faites aux adolescentes et de la réponse à leurs besoins en termes de services,
- Proposer un planning de réalisation : sur la base du scénario validé, le prestataire effectue un repérage sur les lieux de tournage choisis en collaboration avec l'équipe CREDIF/UNFPA. Il livre à l'issue de ce repérage un planning du tournage,
- Le lieu de réalisation du court métrage est choisi par le prestataire qui effectue la réalisation du tournage (Grand Tunis). Suite au tournage, le prestataire envoie un transcrite du court métrage avant montage pour validation de l'équipe CREDIF/UNFPA,
- Intégrer les modifications nécessaires si demandées par l'équipe CREDIF/UNFPA et procéder au montage final,
- Envoyer le projet du court métrage pour validation,
- Remettre le produit final sur DVD film qualité Haute Définition + DVD photos prises sur les scènes de tournage,
- Diffuser la vidéo sur les médias sociaux touchant le public cible,

- Elaborer un rapport d'évaluation de la campagne.

### **Durée de la mission**

La mission est prévue pour une durée de trois mois à compter de la date de la retenue de la candidature (27 septembre- fin décembre 2020).

### **Profil de l'Agence de Production audiovisuelle**

Afin de réaliser cette mission, nous recherchons une agence de production audiovisuelle répondant aux critères suivants :

- Expérience d'au moins 05 ans en développement des courts, moyens et longs métrages,
- Une expérience confirmée en production audiovisuelle en rapport avec la thématique genre, notamment les courts métrages de sensibilisation en matière de violences fondées sur le genre,
- Souplesse et aptitudes à être réactif aux demandes et recommandations du commanditaire.
- L'équipe de l'agence doit comporter:
  - ✓ **Un réalisateur** d'une expérience d'au moins trois (03) ans en matière de production et de réalisation audiovisuelle
  - ✓ **Une équipe de tournage** expérimentée

### **Livrables**

- Un scénario sur la base des résultats et des recommandations de l'étude réalisée par le CREDIF sur les types et les mécanismes des violences fondées sur le genre faites aux adolescentes et de la réponse à leurs besoins en termes de services,
- Un planning de tournage
- Un court métrage de 7 minutes
- Un plan de diffusion du court-métrage
- Présentation des résultats de la campagne, première projection du court métrage
- Rapport d'évaluation de la campagne

### **Soumissions des offres**

Le dossier de candidature est composé d'une offre technique et une offre financière.

- L'offre technique : L'offre technique devra comporter les éléments suivants :

- Un calendrier d'exécution détaillée et une stratégie de diffusion
- La méthodologie retenue pour exécuter la mission avec un planning faisant ressortir les principales phases de production du court métrage, de diffusion et d'évaluation de la campagne.
- Une note sur les moyens humains et techniques de l'agence.
- Les références de l'agence dans le domaine de la communication et de la production audiovisuelle.
- Une note résumant les productions réalisées par l'agence.
- L'offre financière : L'offre financière devra comprendre toutes les charges liées à la production du court métrage y compris le matériel nécessaire, les rémunérations (scénario, tournage, montage...) et l'élaboration d'un rapport de campagne.

**Soumission de candidature :**

Le dossier de candidature doit être envoyé par e-mail à l'adresse suivante :

**[directiongenerale@credif.org.tn](mailto:directiongenerale@credif.org.tn)**

Le dernier délai de soumission de candidature est fixé au 27 septembre 2020.