

TERMES DE RÉFÉRENCE

Recrutement d'une agence de communication

Pour la production de supports de communication

sur les services de la Santé Sexuelle et Reproductive et la Violence Basée sur le Genre accessibles et Inclusifs pour les Personnes Handicapées

TERMES DE RÉFÉRENCE	
Structure/Organisation responsable	UNFPA-Fonds des Nations Unis pour la Population, Bureau Tunisie
Sujet de la consultation	Production de supports de communication sur les services SSR et VBG accessibles et Inclusifs pour les Personnes Handicapées
Contexte	<p>L'accessibilité en matière de communication est un vecteur essentiel de l'équité, et un moyen puissant de garantir l'accès aux droits et à la participation sociale pour les personnes handicapées. Dans un monde de plus en plus interconnecté, où l'information et la communication jouent un rôle central dans presque tous les aspects de la vie, l'accessibilité devient un prérequis essentiel pour que chacun puisse jouir de ses droits de manière égale et équitable.</p> <p>Cependant, bien trop souvent, des barrières invisibles se dressent devant les personnes en situation de handicap, limitant leur accès aux informations cruciales, aux services publics, à la santé, l'éducation, et à de nombreuses autres opportunités. Ces barrières résultent souvent d'une communication inadéquate, qui exclut involontairement ceux-celles qui dépendent de formats d'information alternatifs ou d'outils d'assistance.</p> <p>Dans cet esprit, le projet « Pour un meilleur accès des personnes handicapées aux services et aux droits en Tunisie », mis en œuvre par l'UNFPA, en partenariat avec l'UNESCO et le HCDH en Tunisie, sous le leadership du Ministère des Affaires Sociales (MAS), des Organisations des Personnes Handicapées (IBSAR et OTDDPH) et en coordination avec l'Office National de la Famille et de la Population (ONFP), et le Ministère de la Famille, de la Femme, de l'Enfance et des Personnes âgées (MFFE), s'engage de garantir que personne ne soit laissé pour compte, que tous-toutes aient la possibilité de participer pleinement à la société, de contribuer à son enrichissement, et de bénéficier de ses avantages.</p> <p>A cet effet, il est prévu de recruter une agence de communication, afin de développer des supports de communication liés à l'accès aux services de santé sexuelle et reproductive et des services de prise en charge des femmes victimes de violence qui répondent aux besoins de toutes les personnes handicapées, quels que soient leur type de déficience, en se basant sur les deux cartographies des services de santé sexuelle et reproductive de l'ONFP et des services de prise en charge des femmes victimes de violence (qui sont des outils d'information permettant aux personnes en situation de handicap ainsi qu'à leurs proches de prendre connaissance du paquet d'interventions et des services fournis.</p> <p>Ces cartographies comprennent des fiches techniques des structures (les coordonnées complètes, les horaires de travail, le type de service).</p>
Résultats attendus de la mission	<p>Les résultats de la mission visent à faciliter l'orientation des personnes en situation de handicap en Tunisie vers les différentes structures SSR et de prise en charge des femmes victimes de violence en les informant des services disponibles.</p> <p>Ces supports d'information doivent être :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des Supports Accessibles : La mission doit aboutir à la création de supports d'information qui sont accessibles à tous-toutes, quel que soit le type de déficience. Cela signifie que les supports doivent être conçus de manière à permettre une utilisation efficace par des personnes ayant des déficiences visuelles, auditives, motrices, intellectuelles et psycho-sociales. • Conformité aux Normes d'Accessibilité : Les supports doivent être conformes aux normes d'accessibilité pertinentes, telles que les WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)

	<p>, pour les supports en ligne ou d'autres normes spécifiques pour d'autres formats de supports (easy-read..etc.) .</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facilité d'Utilisation : Les supports d'information doivent être conviviaux et faciles à utiliser pour les personnes handicapées. Cela implique une conception ergonomique, une navigation intuitive, et une présentation claire de l'information. Évaluation des besoins : Réaliser une évaluation approfondie des besoins en communication des personnes handicapées de tous types de déficiences.
<p>Tâches et responsabilités de l'agence</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Assister à toutes les réunions de réflexion, préparation et validation nécessaires; ● Proposer les supports de communication les plus adéquats pour la mission demandée (web et print); ● Elaborer le debrief artistique de chaque support proposé; ● Valider avec l'équipe de l'UNFPA les debriefs proposés ; ● Mettre en œuvre les supports proposés et validés ; ● Tester les supports de communication réalisés auprès de personnes handicapées à travers le comité consultatif du projet; ● Livrer la version finale des supports produits.
<p>A propos du livrables</p>	<p>Les cartographies des services de santé sexuelle et reproductive de l'ONFP et des services de prise en charge des femmes victimes de violence sont des outils d'information, de sensibilisation et d'orientation, qui permettent aux personnes en situation de handicap ainsi qu'à leurs proches de prendre connaissance du paquet d'interventions et des services fournis. Ces cartographies comprennent des fiches techniques des structures (les coordonnées complètes , les horaires de travail , le type de service)</p>
<p>Période et conditions de la consultation</p>	<p>Après sélection et analyse des offres, l'agence retenue sera notifiée par écrit et recrutée pour une durée d'un mois étalée entre 10 octobre au 15 novembre</p>
<p>Livrables</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Liste des supports de communication proposés 20 octobre 2023 ● Les debriefs artistiques de chaque support proposé 25 octobre 2023 ● La version finale des supports réalisées 10 novembre 2023
<p>Suivi / monitoring</p>	<p>La supervision et la validation du travail seront assurées par l'équipe de projet et communication de l'UNFPA .</p> <p>L'agence de communication est tenu.e à une obligation de confidentialité, il/elle ne doit publier ou divulguer aucune information portée à sa connaissance dans le cadre du travail sollicité, à aucune personne non autorisée et sans le consentement écrit préalable des partenaires sus-cités.</p>
<p>Qualifications / Expérience</p>	<p>Afin de mener la présente consultation, les agences de communication intéressées devront soumettre une proposition détaillée, en mettant en avant :</p> <p>Leur expérience et compétences en matière de communication accessible pour les personnes handicapées de tous types de déficiences.</p> <p>La sélection sera basée sur les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Expérience antérieure dans la création de supports de communication accessibles pour divers types de déficiences. ● Connaissance des normes d'accessibilité, y compris les WCAG. ● Capacité à fournir des références de clients précédents pour des projets similaires. ● Compréhension approfondie des besoins des personnes handicapées en matière de communication. ● Proposition budgétaire

Soumission des candidatures:	<p>Les soumissionnaires intéressés.e.s sont appelé.e.s à soumettre leur meilleure offre comportant :</p> <ul style="list-style-type: none">• Une offre technique détaillée;• Une offre financière détaillée ;• Un chronogramme prévisionnel respectant les délais énoncés <p>Le dossier de candidature devra être soumis par e-mail à l'adresse suivante : tunisia.office@unfpa.org avec en copie : mbensaid@unfpa.org avec comme objet : "Réalisation de supports de communication- Projet des personnes handicapées"</p> <p>Délaï de soumission: 15 octobre 2023</p>
Date:	