

TERMES DE RÉFÉRENCE

Recrutement d'une agence de communication/ événementielle pour la célébration de la journée Internationale des droits des personnes handicapées

TERMES DE RÉFÉRENCE	
Structure/Organisation responsable	UNFPA-Fonds des Nations Unies pour la Population, Bureau Tunisie
Sujet de la consultation	Célébration de la journée Internationale des droits des personnes handicapées
Contexte	<p>La Journée internationale des droits des personnes handicapées, observée le 3 décembre chaque année, offre une opportunité significative de mettre en lumière les défis, aspirations, et contributions des personnes handicapées à travers le monde. Instaurée par les Nations Unies en 1992, cette journée vise à promouvoir l'égalité des droits, la dignité, et l'inclusion totale des personnes handicapées dans tous les aspects de la société.</p> <p>Cette année, nous avons choisi la thématique de l'accessibilité, reflétant une reconnaissance croissante du rôle critique que joue l'accessibilité dans la vie des personnes handicapées. Cette notion englobe bien plus que des rampes d'accès physiques, incluant l'accès à l'information, à l'éducation, à l'emploi, aux soins de santé, à la culture, aux transports, à la technologie, et bien d'autres domaines.</p> <p>Dans cet esprit, le projet « Pour un meilleur accès des personnes handicapées aux services et aux droits en Tunisie », mis en œuvre par l'UNFPA, en partenariat avec l'UNESCO et le HCDH en Tunisie, sous le leadership du Ministère des Affaires Sociales (MAS), des Organisations des Personnes Handicapées (IBSAR et OTDDPH) et en coordination avec l'Office National de la Famille et de la Population (ONFP), et le Ministère de la Famille, de la Femme, de l'Enfance et des Personnes âgées (MFFE), s'engage de garantir que personne ne soit laissé pour compte, que tous-toutes aient la possibilité de participer pleinement à la société, de contribuer à son enrichissement, et de bénéficier de ses avantages.</p> <p>Pour marquer cette journée de manière significative, nous prévoyons un événement en deux parties réunissant experts, partenaires des agences onusiennes, et personnes handicapées elles-mêmes pour discuter des enjeux cruciaux liés à l'accessibilité et à la discrimination, tout en célébrant leur contribution à une société plus inclusive.</p> <p>Dans le cadre de cette célébration, il est prévu de recruter une agence de communication/événementiel pour concevoir, coordonner et mettre en œuvre les activités planifiées pour l'événement, incluant la création de contenus, la communication et la visibilité de l'événement.</p>
Résultats attendus de la mission	<p>Les résultats de la mission visent à concevoir et mettre en œuvre les activités de l'événement de manière à :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibiliser Efficacement le Public : Génération d'une campagne de sensibilisation percutante à travers des supports variés, tels que les médias sociaux, les articles de presse et les communications visuelles. 2. Promouvoir l'Inclusion : Intégration d'initiatives et de contenus favorisant l'inclusion, reflétant la diversité des expériences des personnes handicapées et encourageant la compréhension mutuelle. 3. Célébrer les Droits des Personnes Handicapées : Organisation d'activités festives et inspirantes mettant en avant les réalisations et les contributions exceptionnelles des personnes handicapées dans divers domaines.

Tâches et responsabilités de l'agence	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Volet communication</u> <p>Pré-event</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création des outils de visibilité : affiche, programme, visuel de présentation des intervenant-e-s, affiche projection écran, invitation (Format web et print) - Impression du programme - Sponsoring de l'événement sur les réseaux sociaux - Mobilisation du public (Envoi des invitations pour les présentations one to one (04) <p>Event</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reportage photo pour les deux événements (colloque et présentations one to one) - Vidéo d'ambiance pour les deux événements (colloque et présentations one to one) / <p>Prise des rushes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modération des deux événements (Désignation d'un-e journaliste) - Enregistrement intégral des présentations one to one <p>Post Event</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production et sponsoring des vidéos d'ambiance (post production) - Production et sponsoring des présentations one to one (post production) <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Volet logistique</u> - Installation de la sonorisation - installation des écrans géants Led - Gestion de la luminosité de la salle pour les présentations one to one - Mise à la disposition d'un groupe pour l'accueil, l'inscription et et la facilitation
A propos de l'évènement	<p>Date : 01 décembre 2023 Durée : une matinée de 9h à 13h Programme : Colloque et présentation format one to one Cibles : des expert-e-s, des partenaires des agences onusiennes et de la société civiles, des Organisations des personnes handicapées , et des personnes handicapées elles-mêmes.</p>
Calendrier préliminaire	<ul style="list-style-type: none"> ● Phase préparatoire : à partir de 21 novembre 2023 ● L'organisation de l'évènement : 01 décembre 2023 ● Phase post-event : jusqu'au 08 décembre 2023
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> ● Liste des invité-e-s ● Les supports de visibilité validés : mentionnés ci-dessus ● Les reportages photos (02) ● Les vidéos d'ambiance (02) ● Les vidéos pour les présentations one to one (04) ● Rapport de KIP pour les publications sponsorisées
Suivi / monitoring	<p>La supervision et la validation du travail seront assurées par l'équipe de projet et communication de l'UNFPA .</p> <p>L'agence de communication est tenue à une obligation de confidentialité, il/elle ne doit publier ou divulguer aucune information portée à sa connaissance dans le cadre du travail sollicité, à aucune personne non autorisée et sans le consentement écrit préalable des partenaires sus-cités.</p>

<p>Qualifications / Expérience</p>	<p>Afin de mener la présente consultation, les agences de communication intéressées devront soumettre une proposition détaillée, en mettant en avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Expérience dans la Gestion d'Événements : références solides démontrant la capacité à organiser des événements, tenant compte des besoins spécifiques des personnes handicapées en matière d'accessibilité et d'engagement. ● Créativité et Innovation : Capacité à apporter des idées créatives et innovantes pour concevoir des activités et des contenus qui captivent l'attention du public tout en respectant la thématique de l'accessibilité. ● Références Solides : Un portefeuille de projets précédents, idéalement liés à des initiatives similaires, démontrant la capacité à livrer des résultats exceptionnels dans le domaine de l'événementiel . ●
<p>Soumission des candidatures:</p>	<p>Les soumissionnaires intéressés.e.s sont appelé.e.s à soumettre leur meilleure offre comportant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Une offre technique détaillée; ● Une offre financière détaillée ; ● Un chronogramme prévisionnel respectant les délais énoncés <p>Le dossier de candidature devra être soumis par e-mail à l'adresse suivante : tunisia.office@unfpa.org avec en copie : mbensaid@unfpa.org avec comme objet : " Réalisation de supports de communication- Projet des personnes handicapées"</p> <p>Délai de soumission: 18 novembre 2023</p>
<p>Date:</p>	